

**A.S. Furtatova, N.G. Viktorova**

## **INNOVATION-RESOURCE POTENTIAL OF WATER SUPPLY ENTERPRISE: TERMINOLOGY AND MEANING**

**Alina Furtatova** – post-graduate student, the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Graduate School of Industrial Economics, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg; **e-mail: alina\_furtado@mail.ru.**

**Natalia Viktorova** – Professor, the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Graduate School of Industrial Economics, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Doctor of Economics, St. Petersburg; **e-mail: viktorova\_ng@spbstu.ru.**

*Under modern technological transformations affecting all life spheres and growing market competition, enterprises should find innovative solutions relying on rational resource management. In the conditions in question, we see the need for assessing innovation potential of enterprises including resource potential, which requires an introduction of a new economic category, namely, innovation-resource potential.*

*We analyze more than 20 studies defining innovation and resource potentials and on the basis of our analysis we substantiate the need to introduce the term «innovation-resource potential». We offer our own interpretation of the term concerning water supply enterprises and suggest its key structural elements (subpotentials).*

**Keywords:** *innovation potential; resource potential; innovation-resource potential; subpotential; water supply; sustainable development of enterprise.*

**А.С. Фуртатова, Н.Г. Викторова**

## **ИННОВАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ: ТЕРМИНОЛОГИЯ И СОДЕРЖАНИЕ**

**Алина Сергеевна Фуртатова** – аспирант Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Высшей инженерно-экономической школы, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург; **e-mail: alina\_furtado@mail.ru.**

**Наталья Геннадьевна Викторова** – профессор Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Высшей инженерно-экономической школы, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, доктор экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: viktorova\_ng@spbstu.ru.**

*В современных условиях технологических трансформаций, которые затрагивают все сферы деятельности, и возрастающей конкуренции на рынке, предприятиям для повышения эффективности своей деятельности необходимо внедрение инновационных технологических решений с учетом оптимального и рационального использования имеющихся ресурсов. В данных условиях встает вопрос о необходимости оценки инновационного потенциала предприятия вкпе с ресурсным потенциалом, что требует формирования новой экономической категории – инновационно-ресурсный потенциал.*

*В статье проанализировано более 20 исследований по определению понятий инновационного и ресурсного потенциалов, и на основании этого обоснована необходимость формирования термина «инновационно-ресурсный потенциал». Определение инновационно-ресурсного потенциала авторами сформулировано в отношении объекта исследования – предприятия, оказывающего услуги водоснабжения, и предложено его наполнение ключевыми структурными элементами (субпотенциалами).*

*Ключевые слова:* инновационный потенциал; ресурсный потенциал; инновационно-ресурсный потенциал; субпотенциал; водоснабжение; устойчивое развитие предприятия.

Инновационное развитие является определяющим направлением поступательного движения одного из главных элементов экономической системы – субъекта хозяйствования – через реализацию инновационных процессов и их взаимодействия.

В настоящее время, когда превалирующим типом развития предприятий является именно инновационное развитие, все большую актуальность приобретает проблема идентификации их потенциала.

Инновационный потенциал предприятия выступает фактором наличия условий к внедрению нового и является концептуальным отражением феномена инновационной деятельности. Инновации как экономическая категория служат своего рода рычагом для повышения эффективности деятельности предприятия, которая напрямую зависит от того, насколько рационально используются ресурсы, то есть инновационный потенциал находится в прямой взаимосвязи с ресурсным потенциалом предприятия. В таком ключе построены многочисленные исследования отечественных [8; 11; 12] и зарубежных авторов [7; 9; 19].

В большинстве таких исследований рассматривается потенциал промышленных и строительных предприятий, предприятий агропромышленного комплекса. Немногочисленные работы связаны с анализом и оценкой ресурсного и инновационного потенциала предприятий жилищно-коммунального хозяйства, среди которых некоторые исследования связаны с предприятиями, оказывающими услуги водоснабжения (далее – предприятия водоснабжения) – объекта настоящего исследования, который имеет свою специфику.

В некоторых исследованиях инновационный потенциал предприятий водоснабжения базируется на технологических инновациях (например, внедрение технологии обеззараживания воды, основывающейся на применении гипохлорита

натрия, вместо экологически небезопасного жидкого хлора) [5]. В исследовании Н.Н. Крупиной, посвященном инновационному подходу к активации потенциала региональных водоканалов, автором рассматривается создание единого информационно-логистического центра, объединяющего диспетчерскую службу, абонентский отдел, эксплуатационный и ремонтно-сервисный участки, что определено спецификой предприятий водоснабжения [10]. В данном случае инновационный потенциал предприятий водоснабжения представляет собой организационные инновации, базирующиеся на имеющихся ресурсах предприятий (для управления инновационным развитием водоканалов).

В зарубежных исследованиях вопроса инновационного потенциала чаще всего встречается понятие «National Innovative Capacity» (национальный инновационный потенциал), введенное М. Портером и его коллегами и определяемое как способность национальной экономики разрабатывать и коммерциализировать поток новых технологий в течение длительного времени (в данном определении рассматриваются только технологические инновации) [20].

Инновационный потенциал рассматривается отдельно от ресурсного потенциала, что не дает возможности в комплексе оценить, насколько эффективно внедряются инновации и как они способствуют рационализации использования имеющихся ресурсов. Однако трудов, отражающих симбиоз двух типов потенциала применительно к предприятиям водоснабжения, в настоящий момент пока не представлено.

Отсюда возникает цель исследования – формулирование новой дефиниции «инновационно-ресурсный потенциал», предложение структуры и раскрытие содержания такого потенциала в отношении предприятий водоснабжения в целях их устойчивого развития.

Для реализации цели поставлены сле-

дующие задачи: 1) анализ имеющихся определений ресурсного и инновационного потенциала, их структуры; 2) предложение уточненной дефиниции, объединяющей эти два типа потенциала в привязке к исследуемому виду деятельности; 3) выявление составных элементов инновационно-ресурсного потенциала предприятий водоснабжения (субпотенциалов) и их содержания.

В исследовании использованы общенаучные методы: историзм (определения ученых взяты за ряд лет – с 1974 по 2019 гг.), анализ и синтез (сложившиеся в научном мире дефиниции подвержены деконструкции по генетическому и целевому признакам для формулирования новой авторской дефиниции), структурирование (выявление элементов инновационно-ресурсного потенциала для предприятий водоснабжения).

*Научные подходы к понятиям «инновационный потенциал» и «ресурсный потенциал»*

В экономической теории классическим является понятие ресурсного потенциала предприятия. Приведем лишь несколько определений.

По мнению В.А. Свободина, ресурсный потенциал – это совокупность имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов (земельных, трудовых, материальных) [16]. Л.Г. Окорокова, в свою очередь, считает, что ресурсный потенциал предприятия представляет собой совокупность всех ресурсов предприятия, обеспечивающих возможность получения максимального экономического эффекта в заданный момент времени [13].

Таким образом, следует отметить, что ресурсный потенциал характеризуется как совокупность имеющихся у хозяйствующего субъекта ресурсов, использование которых направлено на получение максимального экономического эффекта от их деятельности. В его состав включаются трудовые, производственные, природные, материальные, земельные и др. ресурсы.

Однако с ростом конкуренции на рынке и необходимостью предприятий производить новую продукцию (услуги) в соответствии с целями и стратегией пред-

приятия появляется понимание нового самостоятельного типа потенциала – инновационного потенциала. Одни авторы считают, что он независим от ресурсного потенциала (первая концепция), другие рассматривают его как составную часть последнего (вторая концепция). Остановимся на этом подробнее.

Первой концепции при формировании понятия «инновационный потенциал» придерживались такие ученые, как: К. Фримен, И.Т. Балабанов, П.Н. Завлин, О.Е. Акимова, О.И. Имайкина, К.Б. Лисин, В.Г. Матвейкин, А.А. Трифилова, И.Т. Шерстобитова, Т. Коупленд, Т. Коллер и др.

Вторая концепция отражена в трудах О.Е. Пироговой, А.А. Григорьевой, В.Н. Гончарова, П.И. Разинькова, О.П. Разиньковой, Л.Ф. Бердниковой, А.Ш. Шовкопляс, О.А. Шовкопляс, В.С. Спирина, М.Н. Барбарской, Н.М. Правдюк и др.

Проведем анализ определений этих авторов, выявив ключевые элементы: генетическое и целевое представления (см. таблицу). Под генетическим представлением понимаются научные взгляды на суть инновационного потенциала, принятые и разделяемые в обществе; под целевым представлением – целеполагание, установки, определяющие направления движения той или иной экономической системы, экономического объекта [18].

Проведя анализ определений понятия «инновационный потенциал» групп ученых (в рамках первой и второй концепции, в разрезе генетического и целевого представления) можно сделать вывод, что инновационный потенциал – это совокупность применяемых на предприятии ресурсов, обладающих потенциальной возможностью обеспечивать выполнение различных целей предприятия (техническое и технологическое обеспечение, научно-технические, технологические и управленческие разработки, новшества).

Следующий шаг исследования – выявление структуры ресурсного потенциала (через анализ подходов к определению различных авторов).

Итак, в понятие «ресурсный потенциал», помимо классических структурных

**Определения «инновационного потенциала»: анализ содержания**

Представление	Содержание инновационного потенциала	Авторы
<b>1. Инновационный потенциал – самостоятельный вид потенциала, необходимый для осуществления инновационной деятельности</b>		
Генетическое	Это возможности, средства и запасы, которые могут быть приведены в действие для создания новшеств	К. Фримен [19]
	Это совокупность ресурсов, возможностей и способностей, имеющихся у предприятия и обеспечивающих готовность к осуществлению инновационной деятельности	О.И. Имайкина [8]
	Способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние	О.Е. Акимова[1]
	Это совокупность всех потенциалов, которыми обладает субъект хозяйствования	И.Т. Балабанов [2]
Целевое	В целях обеспечения роста экономической системы	К. Фримен [19]
	В соответствии с базовыми целями развития	О.И. Имайкина [8]
	С целью удовлетворения существующих или вновь возникших потребностей	О.Е. Акимова [1]
	С целью применения в инновационной деятельности предприятия	И.Т. Балабанов [2]
<b>2. Инновационный потенциал – часть ресурсного потенциала</b>		
Генетическое	Это техническое и технологическое обеспечение организации	О.Е. Пирогова А.А. Григорьева [14]
	Это активность предприятия по выпуску новой продукции, внедрению достижений науки и техники, применению прогрессивных технологий	В.Н. Гончаров А.Ш. Шовкопляс О.А Шовкопляс [4]
	Это реализация инновационных проектов, наличие новшеств и способность их использовать	М.Н. Барбарская [3]
	Это новые научно-технические, технологические и управленческие разработки	Н.М. Правдюк [15]
Целевое	Для обеспечения достижения заданных целевых установок	О.Е. Пирогова А.А. Григорьева [14]
	С целью решения запланированных задач в условиях конкурентной среды	В.Н. Гончаров А.Ш. Шовкопляс О.А Шовкопляс [4]
	Для возможности достижения целей	М.Н. Барбарская [3]
	Для ускорения технологического развития экономических субъектов	Н.М. Правдюк [15]

Источник: [сост. авторами].

элементов, таких как трудовые, производственные, природные, материальные, земельные и ресурсы, включаются кадровые, инновационные и финансовые субпотенциалы [3; 4; 14; 15].

Выше нами были рассмотрены различные подходы к определению инновационного потенциала как самостоятельной единицы, так и как части ресурсного потенциала. Стоит отметить, что без ресурсов та или иная современная система не может функционировать, а без инноваций – не может функционировать и, самое главное, развиваться. Эти два вида потенциала – инновационный и ресурсный – неразрывно связаны друг с другом диалектикой движения.

Именно поэтому требуется формиро-

вание понятия инновационно-ресурсного потенциала и его субпотенциалов применительно к объекту исследования, внутренняя движущая сила которого будет выражена в ресурсном потенциале как базисе развития.

Все эти выводы важны для предложения авторской дефиниции «инновационно-ресурсный потенциал предприятия, оказывающего услуги водоснабжения» и обоснования его наполнения субпотенциалами.

*Инновационно-ресурсный потенциал предприятия водоснабжения*

Водоснабжение – одна из важнейших отраслей экономики, от эффективности функционирования которой зависит жизнеобеспечение населения, субъектов хо-

зяйствования.

Миссия предприятия водоснабжения заключается в предоставлении доступных услуг водоснабжения, обеспечивающих:

- достойное качество жизни потребителям;
- устойчивое развитие города и территории;
- формирование культуры водопотребления;
- сохранение состояния близлежащих водных бассейнов.

Для обеспечения достойного качества жизни населения, предприятия водоснабжения обязаны предоставлять гарантированные и бесперебойные услуги питьевого водоснабжения потребителям с использованием передовых технологий водоподготовки. Для этого должен проводиться постоянный мониторинг наилучших доступных технологий, внедрение лучших мировых практик, использование самых совершенных технологий, создание патентных разработок [17].

Для рационального использования водных ресурсов и сохранения состояния водных бассейнов, диктуемых устойчивым развитием, предприятию водоснабжения требуется минимизация расходов и потерь воды в ходе производственной деятельности [6].

Производственную деятельность предприятия водоснабжения можно разделить на 3 этапа: водоподготовка, транспортировка и водопотребление.

Расходы и потери воды состоят из объема поданной воды на очистные сооружения (при водоподготовке) за вычетом реализованной воды потребителям (при водопотреблении). Рассмотрим каждый этап производственного процесса предприятия водоснабжения с точки зрения расходов и потерь воды.

*На стадии процесса водоподготовки* большой объем воды (примерно 20%) тратится на промывку фильтровальных сооружений для поддержания технологического процесса. Стоит отметить, что для промывки фильтровальных сооружений используется очищенная вода, для обработки которой уже затрачены химреагенты, электроэнергия, материалы, рабочая

сила и пр. (экономические ресурсы). Это свидетельствует о нерациональном использовании как водных ресурсов, так и экономических, так как после промывки сооружений потраченная вода отправляется в канализацию. Здесь же необходимо внедрение технологии по повторному использованию воды – технологии замкнутого ресурсного цикла, где вода после промывки фильтровальных сооружений будет направлена на повторную очистку и может быть снова использована в производственном процессе.

*На стадии процесса транспортировки* для снижения потерь воды необходимо проводить своевременные ремонты и реконструкции водопроводных сетей и сооружений для снижения риска аварийности и осуществлять дополнительные плановые обходы и обследования водопроводных сетей для преждевременного выявления ветхих участков сети. Требуются новые технологии для оптимизации производства работ на водопроводных сетях при устранении вытеканий и производства плановых и аварийных работ, учитывающие минимум расхода воды на промывки. Также необходимо постоянно проводить обучение и проверку знаний среди рабочих специальностей для повышения производительности труда при выполнении работ на водопроводных сетях.

*На стадии процесса водопотребления* необходимо своевременно выявлять несанкционированное потребление водных ресурсов посредством увеличения числа обходов, проверки показаний водосчетчиков и автоматического внесения информации в централизованную информационную базу сведений о водопотреблении абонентов, которая будет являться частью организационно-управленческой информационной системы предприятия водоснабжения. Также важно проведение просветительской работы среди потребителей для повышения грамотности водопотребления (образовательные семинары, выставки и т.д.).

Таким образом, изучив различные подходы к определению и структуре инновационного и ресурсного потенциалов, а также отразив специфику деятельности

предприятия водоснабжения, авторами предложено следующее определение и наполнение инновационно-ресурсного потенциала.

Инновационно-ресурсный потенциал предприятия, оказывающего услуги водоснабжения, – это совокупность субпотенциалов, позволяющих наиболее эффективно с использованием прогрессивных достижений науки и технологий использовать все необходимые ресурсы для реализации своей уставной деятельности, улучшения качества оказываемых потребителям услуг водоснабжения, обеспечения устойчивого развития (бизнеса, территории, государства). Важным является применение на предприятии водоснабжения технологий замкнутого ресурсного цикла (рециклинга) в процессе водоподготовки и ресурсосберегающих технологий при транспортировке и водопользовании [17].

Инновационно-ресурсный потенциал предприятия водоснабжения, как и любо-

го другого, характеризует систему всех ресурсов, которая обладает определенной структурой, элементы которой – субпотенциалы (структурные составляющие) находятся в постоянном взаимодействии и формируются под воздействием факторов внешней и внутренней среды. Однако в силу специфики деятельности предлагаем рассматривать для предприятия водоснабжения следующие виды субпотенциалов: образовательно-кадровый, научно-исследовательский, информационно-технологический, производственно-технический, социально-экологический, финансово-экономический, организационно-управленческий. Наглядное представление такого симбиоза отражено на рисунке.

Ниже приведена краткая характеристика структурных потенциалов инновационно-ресурсного потенциала предприятия водоснабжения.

*Образовательно-кадровый* субпотенциал означает обеспеченность предприятия водоснабжения человеческими ре-



сурсами, объединенными в мобильный трудоспособный коллектив, основная цель деятельности которого – предоставление потребителям питьевой воды, соответствующей нормативным требованиям, показатели качества которой находятся не только в лимитах, установленных нормативной документацией, но и стремятся к снижению по контролируемым показателям с учетом сохранения природной среды. Такой вид элемента инновационно-ресурсного потенциала целесообразно рассматривать в следующих плоскостях: квалификационная и возрастная структура персонала, задействованного во всех стадиях производственного процесса, включая управление; опыт работы (специализации) сотрудников в сфере водоснабжения; их способность и желание к обучению и повышению квалификации. Особенность образовательно-кадрового субпотенциала предприятия водоснабжения – это необходимость наличия у работников наряду с общепрофессиональными компетенциями экологической компетенции и культуры.

*Научно-исследовательский* субпотенциал, прежде всего, характеризует возможности как специального научного подразделения предприятия (при наличии), так и иных сотрудников к генерации новых идей, разработке на их основе эксклюзивных технологий для рационализации процессов водоснабжения, создание высокотехнологичной и конкурентоспособной научно-технической продукции (услуги) для использования в собственном производстве. Проявление такого субпотенциала в деятельности предприятия водоснабжения связано, в частности, со следующими моментами: наличием интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов на изобретения, описаний изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, лицензионных соглашений, и пр.; сотрудничеством с научно-исследовательскими организациями; наличием служебных результатов интеллектуальной деятельности (на основании проводимых на предприятии конкурсов профессионального мастерства, рациона-

лизаторских инициатив и др.).

*Информационно-технологический* субпотенциал связан с необходимостью сбора, обработки, обобщения в единую базу разнородных внешних и внутренних данных прямо и/или косвенно влияющих на деятельность предприятия водоснабжения (включая большие данные) с использованием прогрессивных программно-технологических решений. Информационно-технологический субпотенциал затрагивает, например, наличие специализированного программного обеспечения в производственных (автоматизированная система управления технологическим процессом, автоматизированная система контроля качества воды, и др.) и иных подразделениях предприятия. При этом важно: разобщены ли эти программы или объединены в корпоративную систему, существует ли официальный электронный документооборот как внутри предприятия, так и с контрагентами, ведомствами, контролирующими органами или нет. Для предприятия водоснабжения особенности наполнения информационно-ресурсного субпотенциала связаны с необходимостью бесперебойного мониторинга качества воды водисточника и конечной питьевой воды, режимов водопотребления, аварийности, потерь воды на стадиях производственного процесса и др.

*Производственно-технический* субпотенциал в идеале дает возможность предприятию водоснабжения производить качественный, конкурентоспособный продукт (воду) и с минимальными потерями количества и качества передавать его потребителям, снижая при этом экологическую нагрузку на окружающую среду. Включает в себя совокупность специального оборудования (насосы-дозаторы реагентов, промышленные анализаторы показателей качества воды, манометры, расходомеры и пр.) и ресурсосберегающих технологий, используемых в процессах водоподготовки транспортировки и водопотребления (реагентная обработка, фильтрование, ультрафиолетовое обеззараживание), а также оборудования для обслуживания технологических процессов

(выполнения плановых и аварийных ремонтных работ). При этом важными являются характеристики быстроты, надежности, маневренности и работы такого оборудования, так как водоснабжение – жизнеобеспечивающая структура и она должна функционировать бесперебойно и с предоставлением гарантированных качественных услуг потребителям.

*Социально-экологический* субпотенциал представляет собой качественное и количественное состояние природно-ресурсной базы предприятия водоснабжения, прямо и/или косвенно влияющей на окружающую среду, социум. Данный элемент инновационно-ресурсного потенциала на предприятиях водоснабжения с точки зрения экологического аспекта характеризует состояние водного бассейна (водоисточника); объемы воды, необходимые для согласованного водозабора; качественный состав ресурсов водного бассейна (водоисточника); контроль за согласованным сбросом отработанной в процессе водоподготовки воды; плату предприятия водоснабжения за негативное воздействие на окружающую среду. С точки зрения социального аспекта, данный субпотенциал характеризует формирование культуры водопотребления у потребителей, то есть бережное и экономное использование водных ресурсов и ответственное отношение к воде как к жизненно важному природному ресурсу.

*Финансово-экономический* субпотенциал характеризуется совокупностью имущества и источников его финансирования, которые есть на балансе предприятия и могут быть использованы для обеспечения его финансовой устойчивости. Для предприятия водоснабжения характерными видами имущества (инженерных сооружений) являются: водопроводные станции (насосные станции, фильтровальные сооружения, реагентные хозяйства, промывные резервуары, резервуары чистой воды, машинные отделения пр.) повысительные насосные станции (резервуары чистой воды, насосные агрегаты и оборудование, установки резервного электроснабжения и пр.), сеть трубопроводов (сети транспортировки и распределения

воды).

Источники финансирования предприятий водоснабжения в первую очередь связаны с собственными средствами предприятия (амортизация, учтенная в тарифе; плата за подключения абонентов и пр.) и бюджетным финансированием (инвестиционные программы, адресные инвестиционные программы, целевые программы развития и пр.).

*Организационно-управленческий* субпотенциал предприятия водоснабжения характеризует возможности целевых установок и ключевых стратегий, ценностей, видения и миссии; систему стратегического управления; особенности организационной структуры; возможность принятия управленческих решений по эффективному осуществлению деятельности, учитывая экологическую направленность предприятия. Для предприятия водоснабжения особенным является требование соответствия деятельности нормативным документам, таким как: ГОСТ, СанПин, СНиП, Правила технической эксплуатации систем и сооружений коммунального водоснабжения и канализации, Приказы Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и пр. Деятельность предприятия водоснабжения должна соответствовать стандартам серии ИСО-14001, 9001, 50001 (система экологического менеджмента, система менеджмента качества, система энергетического менеджмента), модели Европейского фонда менеджмента качества (EFQM) и пр.

Оптимальное использование инновационно-ресурсного потенциала предприятия водоснабжения достигается в области пересечения всех его структурных потенциалов. Данные субпотенциалы дополняют друг друга, поэтому инновационно-ресурсный потенциал предприятия водоснабжения следует рассматривать не только как совокупность ресурсов, с позиции факторного подхода, но и исходя из принципов реализации системного подхода. Находясь в тесной взаимосвязи и активно взаимодействуя между собой, составляющие элементы инновационно-ресурсного потенциала предприятия водо-



снабжения способствуют успешному осуществлению инновационной деятельности и качественным преобразованиям в развитии предприятия.

В ходе исследования авторами достигнуты следующие результаты.

1. На основании анализа достаточно большой выборки научных публикаций по определению понятий инновационного и ресурсного потенциалов, их структуры обоснована необходимость формирования дефиниции – «инновационно-ресурсный потенциал».

2. Разработан научный подход, позволивший дать определение дефиниции «инновационно-ресурсный потенциал предприятия, оказывающего услуги водоснабжения». В нем учтены специфические особенности данного вида деятельности.

3. Предложена структура и раскрыто содержание инновационно-ресурсного потенциала предприятия, оказывающего услуги водоснабжения через выделение его ключевых элементов (субпотенциалов) в целях устойчивого развития.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Акимова О.Е.* Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития. Москва–Берлин: Директ-Медиа, 2019. 126 с.

2. *Балабанов И.Т.* Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2001. 303 с.

3. *Барбарская М.Н.* Ресурсный потенциал строительной организации и подходы к его оценке // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки. 2016. С. 193–196.

4. *Гончаров В.Н., Шовкопляс А.Ш., Шовкопляс О.А.* Оценка ресурсного потенциала предприятий // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2016. № 2 (10). С. 66–69.

5. *Денисов В.В., Ажгиревич А.И., Стрежкова М.А., Денисова А.В.* Инновационный потенциал и модернизация системы питьевого водоснабжения региона: вариант диверсификации // Проблемы региональной экологии. 2011. № 1. С. 82–87.

6. Доклад о Целях в области устойчивого развития, 2019 год // Организация

объединенных наций, Нью-Йорк: [сайт]. URL: [https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019\\_Russian.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Russian.pdf) (дата обращения: 26.04.2020).

7. *Друкер П.Ф.* Бизнес и инновации. М.: И.Д. Вильямс, 2009. 432 с.

8. *Имайкина О.И.* Анализ инновационного потенциала предприятия как инструмент определения его внутренних возможностей // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 3 (31). С. 211–223.

9. *Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж.* Стоимость компаний: оценка и управление. М.: Олимп-Бизнес, 2005. 576 с.

10. *Крупина Н.Н.* Инновационный подход к активации потенциала региональных предприятий ЖКХ – водоканалов // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 14 (341). С. 51–59.

11. *Матвейкин В.Г., Дворецкий С.И. [и др.]*. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития. М.: Машиностроение-1, 2007. 284 с.

12. *Медведева С.А.* Потенциал инноваций. Инновационный потенциал предприятия: сложность определения и основные особенности // Креативная экономика. 2010. № 10 (46). С. 35–39.

13. *Огорокова Л.Г.* Ресурсный потенциал предприятий. СПб.: Изд-во СПб ГТУ, 2001. 293 с.

14. *Пирогова О.Е., Григорьева А.А.* Основные индикаторы ресурсного потенциала организации // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2016. № 3 (29). С. 39–47.

15. *Правдюк Н.М.* Сущность, структура ресурсного потенциала экономического субъекта // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 10. С. 196–202.

16. *Свободин В.А.* Вопросы определения и эффективности производственного потенциала // АПК: экономика, управление. 1991. № 3. С. 27–30.

17. *Фуртатова А.С., Каменик Л.Л.* Тенденции формирования инновационно-ресурсного подхода в управлении предприятием водно-промышленного ком-

плекса // Креативная экономика. 2019. № 3 (13). С. 459–470.

18. *Evstigneev E.N., Viktorova N.G.* Etymology of some terms in the tax sphere: a variant of system perspective // Journal of Tax Reform. 2017. № 2 (3). С. 78–91.

19. *Freeman C.* The Economics of Industrial Innovation. Penguin, 1974. 409 p.

20. *Porter M.E., Stern S.* National Innovative Capacity // The Global Competitiveness Report 2001–2002. 2002. P. 2–18.